

Place, Posture & Positionnement du Leader

Objectifs :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Clarifier son rôle en tant que leader de son organisation et/ou au sein d'un projet collectif
- Adapter sa posture et sa communication interpersonnelle
- Mieux se positionner dans ses relations par une meilleure connaissance de soi et des autres
- Favoriser l'engagement individuel et collectif

Public concerné :

Chef d'entreprise, cadre dirigeant, repreneur, chef de projet

Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire

Organisation de la formation :

Durée : 2 journées soit 14h

Horaires : 9h00-12h30 / 13h30 - 17h00

Rythme : 2 journées

Formation : présentielle (en inter ou intra)

Lieu de la formation : au choix du stagiaire

Prix de l'heure : sur devis

Prix total : sur devis

Méthodes pédagogiques :

Techniques d'animation de groupe et utilisation d'outils d'intelligence collective (ice-breaker, supports projectifs, outils créatifs, jeux de coopération...)

Moyens techniques :

Salle équipée de paperboard, matériel d'animation

Formateur :

Marie Gatesoupe, développement personnel et professionnel, connaissance de soi & intelligence collective

Modalités d'évaluation des acquis de la formation :

Questionnaire en fin de formation

Modalités d'accès :

Une analyse de besoin sera réalisée avant la contractualisation, ainsi qu'un test de positionnement à l'entrée en formation.

Inscription jusqu'à 21 jours avant le début de la formation.

Accessibilité aux personnes handicapées :

CF Performance accueille tous les publics. Si vous êtes en situation de handicap et que vous avez besoin d'un accompagnement ou d'aménagements spécifiques, merci de nous en informer via le formulaire de contact ou par téléphone afin que nous puissions adapter la formation à vos besoins.

Programme :

Séquence 1 – Définir et partager la vision

- Partager les représentations, besoins et attentes
- Coconstruire le cadre relationnel et des règles de fonctionnement du collectif
- Identifier les freins humains à la réussite du projet

Séquence 2 – Déterminer les rôles et place de chacun

- Identifier les talents individuels (savoir, savoir-faire, savoir-être)
- Prendre conscience de ses forces et de ses faiblesses dans le collectif
- S'accorder sur la contribution de chacun pour développer l'efficacité de l'organisation

Séquence 3 – Adopter une posture responsable et engagée

- Clarifier les responsabilités et engagements individuels au service du collectif
- Savoir communiquer avec confiance et assertivité
- Prendre du recul, demander du feed-back, travailler sur l'image de soi

Séquence 4 – Engager un processus de développement personnel continu pour conforter son positionnement

- Améliorer la connaissance de soi, la relation à l'autre
- Acquérir des outils pour travailler en intelligence collective
- Identifier les leviers de l'engagement pour « faire équipe » de manière efficace

Tour de table/ questionnaire d'évaluation de la formation.